

## **Apresentação:**

### **Diálogos entre esporte, comunicação, cultura e política**

## **Presentation:**

### **Dialogues between Sports, Communication, Culture and Politics**

**Alexandre Carauta**

*Doutor em Comunicação pela PUC-Rio e Editor da Revista Alceu.*

*Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Comunicação, Rio de Janeiro (RJ), Brasil.*

**Vera Follain de Figueiredo**

*Doutora em Letras pela PUC-Rio e Editora da Revista Alceu.*

*Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Comunicação, Rio de Janeiro (RJ), Brasil.*

O mundo vive a expectativa dos Jogos de Paris. Superlativos atléticos, comerciais e midiáticos cercam a 31ª Olimpíada de Verão da Era Moderna. Um bilhão de espectadores acompanhará a cerimônia de abertura, em 17 de julho: quantidade correspondente ao orçamento, próximo dos R\$ 50 bilhões.

Números assim expressam a densidade sociocultural e econômica do esporte em nossa sociedade. Densidade da qual a comunicação se revela tanto uma histórica propulsora quanto um espelho desdobrado em várias faces.

Intensificadas pela cultura digital, as interseções entre as dinâmicas comunicacionais e o universo esportivo – em especial, sua dimensão espetacularizada sob a batuta capitalista – ativam pesquisas

<https://doi.org/10.46391/ALCEU.v24.ed52.2024.418>

ALCEU (Rio de Janeiro, online), V. 24, Nº 52, p.1-2, jan./abr. 2024

crescientes nas ciências sociais e humanas. Envolvem reflexões desde, por exemplo, os impactos da transmidiação na cobertura das grandes disputas até o papel do jornalismo na luta por equidade entre competidores e competidoras.

A **Alceu 52** soma-se aos esforços reflexivos em torno dos elos entre a comunicação contemporânea e os estratos sociais, culturais, políticos e econômicos do esporte. Semelhantes estratos configuram um fenômeno multidimensional e, portanto, um substantivo objeto de estudo.

Os 15 textos do dossiê “**Estudos contemporâneos em comunicação e esporte**” contemplam tal pluralidade e tal relevo social. Foram selecionados pela editora-convidada Leda Costa e pelos editores-convidados Ronaldo Helal e Fausto Amaro.

O trio de pesquisadores integra o Laboratório em Mídia e Esporte (LEME) do Programa de Pós-graduação em Comunicação da UERJ. O núcleo é coordenado por Helal, cujas publicações esmiúçam, há mais de três décadas, a triangulação entre os rumos esportivos, midiáticos e sociais.

O dossiê reúne pesquisadores brasileiros, de diferentes estados, e estrangeiros. A diversidade se reflete nos temas abordados, como idolatria, identidade nacional, usos políticos do esporte e discussões de gênero.

Boa leitura!

**Alexandre Carauta**

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3607-8710>

*Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Comunicação, Rio de Janeiro (RJ), Brasil*

*Doutor em Comunicação pela PUC-Rio*

**Vera Follain de Figueiredo**

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0142-6938>

*Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Comunicação, Rio de Janeiro (RJ), Brasil*

*Doutora em Letras pela PUC-Rio*

*Este artigo é publicado em acesso aberto (Open Access) sob a licença Creative Commons Attribution Non-Commercial (CC-BY-NC 4.0), que permite que outros remixem, adaptem e criem a partir do seu trabalho para fins não comerciais, e embora os novos trabalhos tenham de lhe atribuir o devido crédito e não possam ser usados para fins comerciais, os usuários não têm de licenciar esses trabalhos derivados sob os mesmos termos.*

<https://doi.org/10.46391/ALCEU.v24.ed52.2024.418>

ALCEU (Rio de Janeiro, online), V. 24, Nº 52, p.1-2, jan./abr. 2024