

Apresentação

Presentation

Andréa França, Marcelo Alves e Tatiana Dourado

Editores da Revista ALCEU, professores e pesquisadores do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro (RJ), Brasil

O número 56 da *ALCEU – Revista de Comunicação, Cultura e Política* reafirma seu compromisso histórico com uma compreensão ampla e crítica do campo da Comunicação. As pesquisas aqui reunidas dialogam com transformações sociais, culturais e midiáticas que se dão no país e no mundo, estimulando interrogações sobre o presente e suas tensões. Cultivar esse espaço de debate permanece como um dos desafios editoriais da revista, compartilhado por autores, pareceristas e colaboradores que, a cada novo número, ajudam a renovar o horizonte da área.

Neste volume, a *ALCEU* apresenta o dossiê **Dilemas e histórias da videoarte**, um conjunto plural de pesquisas que abordam esse campo em permanente transformação, organizado pelas editoras convidadas Patrícia Mourão de Andrade (Unicamp), Beatriz Morgado (UnB) e Darks Miranda (UFRJ). Como indicam as organizadoras, a videoarte surge e se consolida como território movediço, marcado por disputas conceituais, lacunas historiográficas e práticas que escapam aos enquadramentos disciplinares. Os sete artigos reunidos no dossiê oferecem um panorama multifacetado da videoarte, compreendendo-a como prática crítica, técnica, estética e histórica.

Além do dossiê, compõem este número uma entrevista do artista-pesquisador Ruy César Campos (PPGCA/UFF) concedida a Anna Cavalcanti, doutora pelo PPGCOM/UFRGS, e dois artigos livres. Em “Infraestruturas sensíveis”, o entrevistado destaca a importância do laço entre pesquisa, experiência e criação como forma de ampliar os modos de produção e circulação do conhecimento nos domínios da comunicação e das artes. Já no artigo “Poder simbólico no jornalismo: repórteres especiais e construção de prestígio jornalístico”, Magali Moser (UDESC) estuda como repórteres especiais interpretam e narram suas trajetórias, revelando motivações, construções simbólicas de identidade profissional e formas de

<https://doi.org/10.46391/ALCEU.v25.ed56.2025.524>

ALCEU (Rio de Janeiro, online), v. 25, n. 56, p.1-2, maio/ago.2025

reconhecimento no campo jornalístico. E, finalmente, o texto “El auge de las voces mediáticas: Significados y sujetos en circulación en la sociedad brasileña contemporánea”, de Thiago Barbosa Soares (PPGLEtras/UFT), examina como a mídia brasileira constrói o discurso do êxito a partir de referências norte-americanas, reforçando a circulação dessas vozes como padrão de fama no país.

Esta edição reafirma a vocação da *ALCEU* como espaço de interlocução qualificada e compromisso com o pensamento crítico.

Boa leitura!

Andréa França

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3292-7524>

E-mail: andreafranca@puc-rio.br

Marcelo Alves

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4995-6612>

E-mail: Marcelo_alves@puc-rio.br

Tatiana Dourado

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7208-8257>

E-mail: tatianadourado@puc-rio.br

Este artigo é publicado em acesso aberto (Open Access) sob a licença Creative Commons Attribution Non-Commercial (CC-BY-NC 4.0), que permite que outros remixem, adaptem e criem a partir do seu trabalho para fins não comerciais, e embora os novos trabalhos tenham de lhe atribuir o devido crédito e não possam ser usados para fins comerciais, os usuários não têm de licenciar esses trabalhos derivados sob os mesmos termos.